



MINISTÈRE DE LA CULTURE

CENTRE DES
MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE POSTE

2025-261

Tous les postes du Ministère de la Culture et de ses établissements
sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° BIEP DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 16/06/2025

Intitulé du poste (F/H) :

Chef de projet médiation et scénographie (H/F)

Département des publics de la Direction du
Développement Culturel et des Publics

Catégorie statutaire : A

**Corps : Ingénieurs des services
culturels**

Code corps : ISCP

Groupe RIFSEEP* : 2

**Métier du CMN : Chargé de
production**

Groupe d'emploi CMN : 3

Domaine(s) Fonctionnel(s) : (Cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012)
Culture et patrimoine – CUL04

Emploi(s) Type : (cf. Répertoire ministériel des métiers de la culture – RMCC 2012) CUL03B

Adresse administrative et géographique de l'affectation :

Hôtel de Sully, 62, rue Saint-Antoine, 75186 PARIS

Missions et activités principales :

Le chef de projet médiation et scénographie H/F a pour mission principale la muséographie des contenus culturels proposés aux publics en visite libre. Il/elle pilote des projets de parcours de visite et de dispositifs de médiation dans les monuments du réseau du CMN qui lui sont affectés. Il est référent pour la production des cartels numériques et des applications mobiles.

Le chef de projet médiation et scénographie participe au travail collectif du Département des publics. Il contribue à ce titre à sa réflexion stratégique et à l'élaboration de sa programmation.

Activités :**Pilotage de projets :**

- Définir les objectifs et besoins des projets, les intentions de discours et de scénographie avec une attention spécifique pour l'accessibilité des dispositifs aux personnes en situation de handicap et l'éco-conception ;
- Elaborer les plannings et budgets d'opération ;
- Coordonner les acteurs internes ou externes
- Concevoir les scénarii, structurer les contenus en lien avec les différents acteurs sollicités (équipes des monuments, conseils scientifiques, experts médiation) ;
- Rédiger, analyser et suivre l'exécution des marchés et contrats afférents ;
- Assurer le suivi de réalisation avec les prestataires, le respect des spécifications, des délais et des budgets, la validation des livrables et la réception des ouvrages exécutés ;
- Suivre les problématiques d'implantation, et les chantiers de scénographie ;

Veille et collaboration :

- Participer à la stratégie globale des publics du CMN ;
- Assurer et partager une veille sur les outils pratiques de médiation en visite libre, notamment numériques

Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)**Compétences techniques :**

- Diplômé(e) Bac + 3 ; Bac+5 en muséographie, médiation culturelle, direction de projets de culturels ou autres domaines pertinents
- Expérience professionnelle de 5 ans minimum dans des fonctions équivalentes.
- Pratique des marchés publics et connaissance des règles de la commande publique.
- Maîtrise des savoirs liés à la médiation culturelle : histoire, histoire de l'art, archéologie.
- Expertise des process muséographiques et de la production de dispositifs de médiation
- Expertise en médiation numérique

Savoir-faire

- Maîtrise de la gestion de projets et pilotage, notamment en contexte de conception

- Grande capacité d'organisation et de planification
- Rigueur, fiabilité et autonomie
- Intérêt pour l'innovation et ses applications culturelles
- Connaissance du fonctionnement des structures culturelles publiques.
- Maîtrise des outils bureautiques.
- Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse.

Savoir-être (compétences comportementales)

- Sens de l'organisation, anticipation et adaptabilité.
- Force de proposition et prise d'initiatives
- Goût du travail en équipe
- Capacité à dialoguer avec des interlocuteurs variés.

Environnement professionnel :

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics.

En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Préside par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de onze millions de visiteurs en 2024.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de librairie boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale.

L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.

Le CMN assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain

nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable,

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Le Centre des Monuments Nationaux, dispose du double label :

« Label Egalité Professionnelle » et le « Label Diversité » L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.

Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimerait avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : signalement-culture@conceptrse.fr

Ou avoir fait l'objet de discrimination : https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/

*Le **département des publics**, l'un des trois départements de la Direction du développement culturel et des publics, est responsable du développement des publics, en particulier spécifiques, et du développement de l'offre de visite permanente dans les monuments, afin d'en garantir à la fois la qualité et l'adéquation aux publics visés. Il est ainsi chargé de la médiation des contenus culturels proposés aux publics, de la conception et de la réalisation des dispositifs de médiation (tous supports y compris numériques) et de la mise en place de l'ensemble des éléments nécessaires à l'orientation des publics et à leur bonne compréhension du monument.*

***Liaisons hiérarchiques** : Rattachement direct à l'adjoint à la cheffe du département des publics en charge de la muséographie.*

***Liaisons fonctionnelles** : Interactions avec le siège de l'établissement, les monuments, l'administration déconcentrée de l'État et les collectivités territoriales.*

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

- **Poste ouvert en CDD d'un an**
- Rémunération comprise entre **34 404€ et 36 081€ bruts** annuels selon l'expérience sur un poste équivalent
- 38h30 hebdomadaires – 32 jours de congés annuels – 13 jours de RTT ;
- Titres restaurants ;
- Nombreux déplacements sur le territoire français ;
- Possibilité d'effectuer certaines tâches en télétravail ;
- Site difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite

Information complémentaire

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs ou travailleuses handicapés.

Les candidatures seront examinées collégialement. Les personnes présélectionnées seront invitées à un ou plusieurs entretiens. Conformément aux recommandations de la CNIL et aux dispositions du code du travail des mises en situation ou des tests d'évaluation contribueront à l'appréciation de la capacité à occuper l'emploi.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimerait avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires (+ dernier arrêté de situation pour les candidats fonctionnaires) à **envoyer au plus tard le 18/12/2025** : https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi--chef-de-projet-mediation-et-scenographie-h-f_261.aspx